



<b>Materia</b>	<b>INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA</b>
<b>Cuatrimestre y año</b>	
<b>Profesor responsable</b>	JUAN LUCAS DAPENA

<b>Caracterización de la Materia</b>	Busca enmarcar la gestión de la empresa y la necesidad de información con la toma de decisiones dentro del marco de los sistemas de información existentes y de la forma en la cual se toman las decisiones. Existen innumerables formas de gestionar una empresa, la información debe ajustarse a éstas y a cómo toman decisiones los gerentes.
--------------------------------------	--

<b>Fundamentación de la Materia</b>	La orientación dada al curso es hacia el análisis de la información, la toma de decisiones, y su aplicabilidad en distintos escenarios estratégicos dentro del marco de administración de la empresa. Se enmarca dentro del concepto de subjetividad en la toma de decisiones y a los procesos utilizados en el pensamiento. Se aplican dentro de las diversas corrientes de estrategia y las variaciones en la información necesaria.
-------------------------------------	--

<b>Objetivos generales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Impartir conocimientos referentes a conceptos de Ciencias de la Información</li> <li>2) Impartir conocimientos referentes a procesos de pensamiento y al concepto de Toma de Decisiones</li> <li>3) Entender a la Contabilidad y a las Finanzas como generadoras de información en el marco de una estrategia</li> <li>4) Entender los Sistemas de Información y la necesidad de tomar decisiones.</li> </ol>
----------------------------	---

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Conocimientos a alcanzar</b>
	Cómo se aplica el concepto de subjetividad, toma de decisiones y los sistemas de información dentro de la gestión de la empresa.
	<b>Capacidades a promover</b>
	Conocer las necesidades de información de acuerdo a cada persona y a la forma en la cual gestiona una empresa

	<b>Aptitudes a desarrollar</b>
	Entender y aplicar de manera adecuada la información para tomar decisiones en la empresa

<b>Módulo/ Unidad</b>	<b>Programa Analítico - Contenidos a desarrollar</b>
1	Presentación de la materia. Realidad y subjetividad. Panorama general de los sistemas de información y la empresa. Confusión. Desinformación. Comunicación.
2	Toma de decisiones. Procesos mentales. Pensamiento. Qué es Pensar. Racionalidad. Formas de pensamiento.
3	Estrategia. Contribuciones y limitaciones de cada escuela - desde diseño, planificación, posicionamiento, empresarial y cognoscitiva hasta las de aprendizaje, de poder, cultural, ambiental y de configuración.
4	La empresa, la estrategia y el sistema de información. Vinculación de la estrategia al sistema de información. Aspectos clave de un adecuado sistema de información de gestión estratégica. Análisis de Medidas de Desempeño en la Empresa. Perspectivas a tener en cuenta en un adecuado sistema de información de gestión estratégica. La contabilidad como primer sistema proveedor de información para la toma de decisiones. Falencias en los sistemas de Información.
5	
6	

<b>Módulo/ Unidad</b>	<b>Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)</b>
1	Watzlawick, Paul. ¿Es Real la Realidad? Confusión, Desinformación, Comunicación. Editorial Herder. 1986
2	Baron, Jonathan. Thinking and Deciding. Second Edition. Cambridge University Press. 1998  Introna, Lucas. Management, Information and Power. Macmillan. 1997

3	<p>Mintzberg, Henry. Safari a la Estrategia. Editorial Granica. 1999</p> <p>Dapena, Juan Lucas. Finanzas de la Empresa. Toma de Decisiones y Subjetividad. Editorial Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. UNC. 2014</p>
4	<p>Apuntes de Clase</p> <p>Dapena, Juan. Similar Companies, different Information Systems. Trabajo inédito. London School of Economics. 2001</p> <p>Dapena Juan Lucas. Información Estratégica para la Toma de Decisiones en Empresas. Revista "Temas de Management". CIMEI. Volumen 2. Marzo 2004. <a href="http://www.cema.edu.ar/cimei/revista.html">www.cema.edu.ar/cimei/revista.html</a></p>
5	
6	

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

<b>Módulo/ Unidad</b>	<b>Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)</b>
1	Kahneman, Daniel. "Pensar rápido, pensar lento". Ed. Debate. 2012
2	
3	
4	Galliers, Robert; Leidner Dorothy and Baker, Bernardette. 2000. Strategic Information Management. Butterworth Heinemann
5	
6	

1 (Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos)

<p style="text-align: center;"><b>Estrategias Metodológicas</b></p>	<p>La modalidad será Conceptual, combinando los conocimientos teóricos relacionados con las ciencias sociales, las ciencias de la información y la toma de decisiones.</p> <p>Se utilizarán las siguientes herramientas de aprendizaje:</p> <p>Presentaciones conceptuales. Presentación de conceptos clave para relacionados con las ciencias sociales y la información.</p> <p>Presentación y discusión de posturas en clase. Aplicar y fijar los conocimientos teóricos. Desarrollar conceptos de sistemas de información, estrategia y vincularlos en función a cómo se gestiona la empresa. También aprovechar los distintos conocimientos de los alumnos para intercambiar ideas, situaciones y experiencias relacionados con problemas manifestados en las empresas y relacionados a la Información.</p> <p>Debate de posturas. Debate de las conclusiones y posturas obtenidas en el desarrollo de trabajos. Con la finalidad de verificar los fundamentos y razonamientos de todo lo que los alumnos propongan y desarrollen.</p>
	<p><b>Consultas:</b> <b>Presenciales</b> <b>Horarios y fechas</b></p> <p><b>Plataforma Web</b> <b>Horarios y fechas:</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Recursos Técnicos</b></p>	<p>PC. Cañon. Pizarra, marcadores. Puntero laser</p>

<b>Evaluaciones</b>	<b>Instrumentos (2):</b> La evaluación se hará en forma continua. Al final del curso el alumno deberá presentar un trabajo escrito de veinte a treinta páginas, que implique la comprensión, la capacidad d de análisis y el entendimiento de los temas dictados.
	<b>Fechas estimadas</b>
	<b>Actividades</b>
	<b>Criterios de regularización</b> Presencia en clase Cumplimentar los trabajos solicitados
	<b>Otros:</b>

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

<b>Cronograma</b>	<b>Fechas</b>	<b>Módulo</b>
		Módulo 1
		Módulo 2
		Módulo 3
		Módulo 4

<b>Carga horaria</b>	<b>Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:</b>
	<b>Horas de Teoría:</b>
	<b>Horas de Práctica:</b>

<b>Información de/ los Docente/s</b>
--------------------------------------

<b>Datos personales y de Contacto</b>
---------------------------------------

<b>Apellido y Nombres</b>	Dapena Fernandez, Juan Lucas
<b>Domicilio</b>	Rivadavia 470
<b>CP - Ciudad</b>	Salta - Capital - CP 4400
<b>Teléfono / fax Laboral</b>	<b>0387 4319058</b>
<b>Teléfono Particular</b>	<b>0387 4363447</b>
<b>Celular</b>	<b>0387 154126370</b>
<b>E-mail</b>	juanlucasdapena@yahoo.com.ar

---

Firma del docente responsable